**Guía para la confección de la presentación**

**Presentación del equipo.**

**Descripción del espacio del problema:**

Breve descripción de la problemática a atacar considerando los usuarios, espacios/lugares, objetos, motivación, etc.

**Descripción del desafío:**

Presentación del desafío con alguno de los templates elegidos, en función del espacio del problema antes descrito.

**Descripción de la solución:**

* Breve descripción de la solución, en función del desafío.
* Presentación del pretotipo del negocio.
* Presentación del pretotipo del producto.

**Metodología de trabajo:**

Describir en líneas generales qué hicieron, cómo lo hicieron y por qué lo hicieron, considerando cada uno de los pasos:

* Empatía.

En este paso considerar también los usuarios más importantes.

Considerar también los insights encontrados.

* Definición.

En este punto además considerar los POV y HMW más importantes.

* Ideación.

Presentar también las ideas más importantes que dieron lugar a la solución.

* Prototipación.

Explicar además cuál fue la estrategia para llegar a los prototipos.

* Prueba.

**Lecciones aprendidas:**

Tres o cuatro lecciones aprendidas y sus porqués.

If <condition> then

Anécdota

**Conclusiones:**

* ¿Qué resultados pueden mostrar de lo expuesto?
* ¿Qué significan los resultados?
* ¿Qué consecuencias/implicancias tienen?
* ¿Por qué son importantes?
* ¿A dónde nos conducen?

**Notas:**

1. Sería interesante realizar la presentación en base a diapositivas.
2. La duración de la presentación en clase no puede superar los quince minutos y debe tener un mínimo de diez minutos.